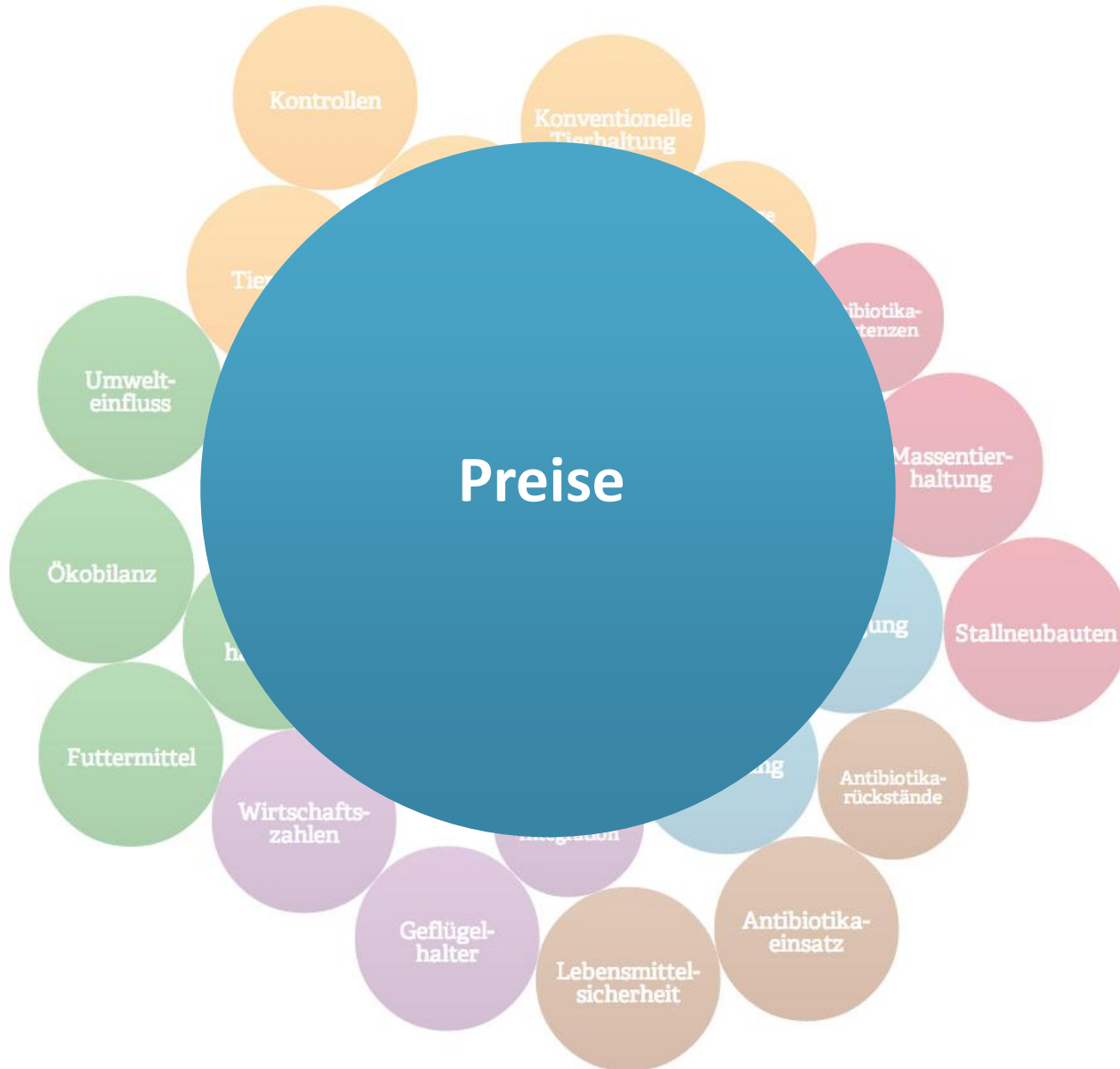




Infopool: Nachfrage / Preise





Preise

Mit Geflügelfleisch bietet die deutsche Geflügelwirtschaft ein verantwortungsvoll erzeugtes und qualitativ hochwertiges Lebensmittel zu einem für die breite Bevölkerung bezahlbaren Preis. Wie hoch die Preise für Verbraucher tatsächlich sind, hängt dabei von zahlreichen Faktoren ab – zum Beispiel von der Aufzucht-dauer, der Futterzusammensetzung und der Preisgestaltung des Handels.



Preise

- In Deutschland herrscht ein Qualitätswettbewerb um Geflügelfleisch.
- Verbraucher erwarten im Handel hochwertige Lebensmittel.
- Der Käufer erwartet gleichzeitig auch niedrige Preise – zumal die Konsumausgaben für Lebensmittel in Deutschland im europäischen Vergleich relativ gering sind.
- Um die Wünsche der Verbraucher erfüllen zu können, setzt die deutsche Geflügelwirtschaft auf effiziente Qualitätsorientierung. Geflügelfleisch muss als gesundes Nahrungsmittel bezahlbar bleiben – für die gesamte Bevölkerung.



Preise

- Bei der tiergerechten Aufzucht nutzen Geflügelzüchter neue Technologien und professionelles Stallmanagement, streng abgesichert durch Gesetze und eigene Kontrollmechanismen.
- Ressourcen wie Energie und Wasser können zusätzlich besonders effizient eingesetzt werden, was Kosten und Umweltbelastungen senkt.
- Auf diese Weise entstehen Preisvorteile für Verbraucher und ein gutes Preis-Leistungs-Niveau in einem funktionierenden Markt.



Preise

- Mit Geflügelfleisch aus konventioneller Haltung sowie extensiven und ökologischen Haltungsformen besteht in Deutschland ein breites Angebot unterschiedlicher Fleischsorten zu jeweils unterschiedlichen Preisen.
- Der Verbraucher hat die Wahl, welchen Preis er für welche Haltungsform zu zahlen bereit ist.
- Nahrungsmittel dürfen sich dabei nicht zu reinen Luxusgütern entwickeln – sie sichern unsere Ernährung und müssen auch für Menschen mit weniger Kaufkraft bezahlbar bleiben.
- Das Angebot der deutschen Geflügelwirtschaft berücksichtigt diese verschiedenen Bedürfnisse.